

YLEISET SOPIMUS-, OHJELMATOIMITUS-, MAKSU- JA PERUUTUSEHDOT 2009-2011

Tilaja hyväksyy tämän sopimuksen ehdot (sivut 1-5) hyväksyessään/vahvistaessaan BSG Marketing Oy:n tai sen aputoiminimien tarjouksen, kustannusarvion, projektisuunnitelman tai toimeksiantosopimuksen ellei erillistä kirjallista sopimusta ole tehty Tilajan ja BSG Marketing Oy:n välillä.

1. OHJELMATOIMITUSEHTOJEN SOVELTAMINEN

Näitä sopimusehtoja sovelletaan BSG Marketing Oy:n sekä sen aputoiminimien BSG Show (myöhemmin Toimittaja) ja palvelua ostavan yrityksen välillä. Palvelua ostava yritys on jäljempänä Tilaja.

2. SOPIMUKSEN SYNTYMINEN JA OHJELMATOIMITUSSOPIMUKSEN VOIMAANTULO

BSG Marketing Oy:n ja Tilajan välinen sopimus syntyy, kun sopimusosapuolet sopivat ohjelman varaamisesta tilaajan käyttöön määrätynä ajankohtana joko kirjallisesti tai suullisesti. Asiakas vahvistaa tilauksen maksamalla vahvistusmaksuna 10-30% tilauksen hinnasta tai vähintään 500,00 €, joka vähennetään loppusummasta. Maksua ei palauteta vaikka tilaus peruuntuisi. Lisäksi tilaajan tulee vahvistaa tilaus sähköpostitse luettuaan sopimusehdot ja faksaamalla allekirjoitettuna numeroon 010 424 0688. Mikäli vahvistusta ei ole toimitettu, Toimittaja voi katsoa sopimussuhteen purkautuneeksi.

3. BSG MARKETING OY:N ASEMA

BSG Marketing Oy vastaa suunnitelman mukaisesta, hyvientapojen ja lainsäädännön mukaisesta palvelun toteuttamisesta. BSG Marketing Oy:n tulee suorittaa toteutus sen edellyttämällä ammattitaidolla ottaen huomioon Tilajan asettamat tavoitteet. BSG Marketing Oy:llä on velvollisuus käynnistää projekti vasta, kun sopimus on syntynyt. BSG Marketing Oy:llä on oikeus käyttää valitsemiaan henkilöitä ja alihankkijoita projektiin toteuttamisessa.

4. TILAAJAN ASEMA

Tilaja vastaa tapahtuman- tai projektin suunnitelmassa määritellyistä tehtävistä, vastuista, aikatauluista ja velvoitteista. Tilaja vastaa antamiensa tietojen ja materiaalien oikeellisuudesta ja laillisuudesta.

5. VELOITUSPERUSTEET

Veloitus muodostuu joko kiinteästä kokonaispalkkiosta tai aikaperusteisesta veloituksesta. Osapuolet sopivat palkkiosta tai palkkion määräytymisestä.

BSG Marketing Oy on oikeutettu lisäkorvaukseen ylityöstä, lisätyöstä, sekä muutostyöstä (= hyväksytyyn suunnitelman jälkeiset muutokset suunnitelmaan) korvauksiin mikäli ne aiheutuvat Tilajan toimenpiteistä. Osapuolet pyrkivät sopimaan mahdollisista lisäkustannuksista etukäteen. Mikäli lisäkustannuksista ei sovita etukäteen, mutta lisäkustannuksia aiheuttavaa työtä suoritetaan Tilajan siitä tietäen tai sen kiireellisyydestä ja välttämättömyydestä johtuen ilman Tilajan tietoa, veloitusperusteena on € 85,00 + alv.23% / tunti. Yöllä (21:00-06:00) tai sunnuntaina tapahtuvasta yli-, lisä- sekä muutostyöstä laskutusperuste on € 140,00 + alv.23% / tunti. Henkilötyötunnit laskutetaan kokonaisuutena toteutuneiden sekä alkaneiden tuntien mukaan.

BSG Marketing Oy on oikeutettu laskuttamaan sellaisista materiaali- ja palveluhankinnoista 15 % suuruisen käsittely- ja rahoituskulun (laskettuna kunkin hankinnan arvonlisäverottomasta hinnasta), jotka Tilaja pyytää BSG Marketing Oy:tä hankkimaan ja joista ei ole sovittu osapuolten välisessä sopimuksessa.

Mikäli tilauksen toimitus estyy Tilajan toiminnasta tai laiminlyönnistä johtuvasta viranomaisen väliintulosta johtuen, on Tilaja velvollinen maksamaan sopimuksen mukaiset kustannukset. Tällaisia seikkoja ovat mm. järjestyshäiriöt, lupaehtojen noudattamatta jättäminen sekä viranomais- tai tekijän- / lähioikeusmaksujen laiminlyönti.

6. MAKSUEHDOT

Asiakkaan vahvistettua tilaus BSG Marketing Oy laskuttaa 10-30% tilauksen loppusummasta tai vähintään € 500,00 ellei toisin ole sovittu. Maksua ei palauteta vaikka tilaus peruuntuisi. BSG Marketing Oy:llä on oikeus laskuttaa tilaajaa 30 vrk ennen projektin alkamista ennalta sovittu summa valmistelukuluja mikäli tilauksen loppusumma ylittää € 2000,00 euroa. Mikäli summaa ei ole sovittu, perusteena toimii 50% osuus kokonaislaskutus-/arviosummasta. Laskutus- ja käsittelykulut ovat € 12,00 euroa / lasku. Maksuehto on 7 pv netto laskun päiväyksestä ellei Tilajan kanssa ole toisin sovittu. Viivästyskorko 11%.

7. PERUUTUSEHDOT

Tilaussopimuksessa vahvistetaan tapauskohtaiset peruutusehdot. Jollei osapuolten kesken ole sovittu muuta, sovelletaan seuraavia yleisiä peruutusehtoja.

Mikäli Tilaja peruuttaa tapahtumaa tai projektia koskevan tilauksensa aikaisemmin kuin 60 vrk ennen tapahtumaa tai projektia tai niihin liittyvän työn aloittamista, ei tilauksen peruutuksesta aiheudu Tilajalle muita kustannuksia kuin jo maksettu vahvistusmaksu sekä jo toteutetusta projektinjohto- ja suunnittelutyöstä aiheutuneet veloitukset, jotka Tilaja on velvollinen maksamaan.

Mikäli Tilaja peruuttaa tapahtumaa tai projektia koskevan tilauksensa alle 60 vrk ennen tapahtumaa tai projektia tai niihin liittyvän työn aloittamista, on Tilaja velvollinen maksamaan valmistelukustannuksina 50% sovittusta kokonaishinnasta sekä sellaiset mahdolliset alihankinnasta aiheutuneet kustannukset, jotka menevät valmistelukustannusten kanssa yli 50%:n kokonaishinnasta.

YLEISET SOPIMUS-, OHJELMATOIMITUS-, MAKSU- JA PERUUTUSEHDOT 2009-2011

Mikäli Tilaja peruuttaa tapahtumaa tai projektia koskevan tilauksensa alle 30 vrk ennen tapahtumaa tai projektia tai niihin liittyvän työn aloittamista, on Tilaja velvollinen maksamaan 100 % sovitusta kokonaishinnasta.

Peruutuksen tulee aina tapahtua kirjallisesti, joko kirjeenä, faxilla tai sähköpostilla, ja Tilajan on varmistuttava peruutusilmoituksensa perillemenosta.

8. SOPIMUKSEN PURKAMINEN

Tilajalla on oikeus purkaa sopimus

- tapahtuma tai projekti peruuntuu ylivoimaisen esteen (force majeure) vuoksi; tai
- Tilaja lopettaa toimintansa; tai
- Tilaja asetetaan konkurssiin tai selvitystilaan; tai
- BSG Marketing Oy asetetaan tai se haetaan konkurssiin tai selvitystilaan; tai
- BSG Marketing Oy:llä on julkinen maksuhäiriö tai avoimia velkoja ulosotossa.

BSG Marketing Oy:llä on oikeus purkaa sopimus, mikäli

- Tilaja ei täytä sopimuksen mukaista maksuvelvoitettaan; tai
- Tilaja vaatii sovitun tehtävän suorittamista hyvästä ammatillisesta tai teknisestä tavasta poiketen; tai
- Tilaja asetetaan konkurssiin tai selvitystilaan.

Purkutilanteessa osapuolilla on oikeus pitää saamansa suoritus siihen määrään saakka kuin suoritus vastaa jo tehtyä työtä tai aiheutuneita kuluja.

9. ENNAKOITU SOPIMUSRIKKOMUS

Jos sopimuksen teon jälkeen Tilajan taloudelliset olot osoittautuvat esim. viivästyneiden maksujen perusteella sellaisiksi, että BSG Marketing Oy:llä on syytä olettaa sovittujen maksujen vaarantuvan tai jäävän täyttämättä, BSG Marketing Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa maksuehtoja tai vaatia vakuutta ennen sovittujen tehtävien jatkamista. Mikäli Tilaja ei kirjallisesti tai faksitse viimeistään muutos- / vakuusilmoituksen vastaanottamista seuraavana arkipäivänä vastusta ilmoitettua menettelyä, sen katsotaan suostuneen noudattamaan menettelyä. Ilmoitus katsotaan vastaanotetuksi seuraavana arkipäivänä sen lähettämispäivästä lukien.

Jos Tilaja kieltäytyy noudattamasta uusia maksuehtoja tai asettamasta vakuutta, BSG Marketing Oy:llä on oikeus pidättäytyä tilauksen toimituksesta. BSG Marketing Oy:llä on tällöin lisäksi oikeus vahingonkorvaukseen ohjelmatoimitusehtojen kohdan 11 mukaisesti.

Jos sopimuksen teon jälkeen BSG Marketing Oy:n taloudelliset olot osoittautuvat sellaisiksi, että Tilajan on syytä olettaa sopimuksen mukaisten toimenpiteiden vaarantuvan tai jäävän täyttämättä, Tilajalla on oikeus vaatia vakuus toimituksen toteutumisesta. Mikäli BSG Marketing Oy ei aseta vakuutta kohtuullisessa ajassa vakuudenasettamisvaatimuksesta, on Tilajalla oikeus sopimuksen purkamiseen ja vahingonkorvaukseen Yleisten ohjelmatoimitusehtojen kohdan 11 mukaisesti.

10. MAKSUEHTOJEN LAIMINLYÖNNIN SEURAUUS

Mikäli Tilaja laiminlyö toimituskohtaisissa ehdossa määritellyn maksuvelvollisuutensa, Toimittajalla ja esiintyjäryhmällä on oikeus pidättäytyä ohjelman toimituksesta ja Toimittajalla on lisäksi oikeus vahingonkorvaukseen yleisten ohjelmatoimitusehtojen kohdan 11 mukaisesti. Toimittajalla on lisäksi oikeus purkaa kaikki tulevat ohjelmatoimitussopimukset ilman korvausvelvollisuutta. Toimittajalla on tällöin oikeus vahingonkorvaukseen peruuntumisista aiheutuneiden todellisten kulujen mukaan.

11. VAHINGONKORVAUS

Yleinen vahingonkorvausperuste. Mikäli ohjelmatoimitus estyy kohdan 7 tarkoittaman irtisanomisajan umpeuduttua muusta kuin kohdan 13 mukaan ylivoimaiseksi esteeksi luettavasta syystä, määräytyy vahingonkorvauksen määrä seuraavasti: Sopimusrikkomuksista aiheutuneiden vahinkojen korvausten ylärajana on kulloinkin toimituskohtaisessa ohjelmatoimitussopimuksessa sovittu ohjelmatoimituksen hinta tai ohjelmatoimituksen ollessa sidottu tilaisuuden lipunmyyntituloihin, ko. ohjelmatoimituksen sen hetkinen tavanomainen hinta. Korvauksen määrän on perustuttava todellisiin vahinkoihin. Goodwill-arvoihin ja saamatta jääneiden lipputulosten arviointiin perustuvat vaatimukset eivät sisälly korvattaviin vahinkoihin.

Myöhästyminen. Jos esiintyjäryhmä myöhästyy muun syyn kuin ylivoimaisen esteen takia ja se aiheuttaa ohjelman viivästymisen muttei peruuntumista määrittyy vahingonkorvaus seuraavasti: Mikäli esiintymisen alku myöhästyy yli 30 minuuttia sovitusta ja ohjelma jää tästä syystä alle toimituskohtaisessa sopimuksessa sovitun vähimmäisesiintymisvelvoitteen Tilajan maksuvelvollisuus vähenee niin monta %:a sovitusta hinnasta kuin esittämättä jääneen ohjelman osuus oli sovitusta vähimmäisesiintymisvelvoitteesta. Myös Tilajan tulee mahdollisuuksien mukaan vaikuttaa siihen, että vähimmäisesiintymisvelvoite saataisiin täytettyä.

YLEISET SOPIMUS-, OHJELMATOIMITUS-, MAKSU- JA PERUUTUSEHDOT 2009-2011

12. VASTUU JA VAKUUTUKSET

Sopijapuolet eivät vastaa sellaisesta vahingosta, joka aiheutuu ylivoimaisesta esteestä tai vastaavasta syystä aiheutuvasta jommankumman osapuolen toiminnan kohtuuttomasta vaikeutumisesta, sekä ns. force majeure –esteestä: lakosta, saarrosta, työsulusta, viranomaisen määräyksestä tai muusta julkisen vallan pakottavasta toimenpiteestä, energian jakelun keskeytymisestä, postin tai elektronisen tiedonkulun keskeytymisestä tai terrorismista, sodasta tai vastaavasta selkkauksesta.

BSG Marketing Oy:llä on voimassa oleva vastuuvakuutus. Mikäli Tilaaja edellyttää erillistä kohdekohtaista vakuutusta tai vakuutusta projektin kohderyhmälle (henkilöt) tai muuta vakuutusta, jota Tilaajan vakuutukset tai BSG Marketing Oy:n vastuuvakuutus eivät kata, vastaa Tilaaja vakuutuksen kustannuksista.

BSG Marketing Oy ei vastaa välillisestä, epäsuorasta vahingosta tai tilaajan aiheuttamasta vahingosta.

13. YLIVOIMAISET ESTEET

Ylivoimaisina esteinä ohjelmatoimituksen toteuttamiselle voidaan pitää seuraavia olosuhteita:

- A. Yleiset force majeure tapaukset, kuten sota, lakot, luonnonmullistukset, ennalta arvaamaton liikenteen keskeytyminen, osapuolista riippumattomat viranomaisten määräykset yms.
- B. Esiintyjäryhmän jäsenen sairaus, josta tilaajalle on toimitettava todisteena lääkärintodistus maininnoin työkyvyttömyysajasta.
- C. Onnettomuudet ja autorikot sellaisissa tapauksissa, joissa korvaavan kuljetuskaluston hankkiminen osoittautuu mahdottomaksi ja/tai esiintymisen toteuttamiseen tarvittavat laitteet vaurioituvat eikä niitä kohtuudella saada korjattua tai korvattua ennen esityksen alkamista.

Ylivoimaisesta esteestä on viipymättä ilmoitettava toiselle osapuolelle. Silloin kun on kysymys ylivoimaisesta esteestä kummallekaan osapuolelle ei synny mitään taloudellisia velvoitteita toisiaan kohtaan.

HUOM! Mikäli esiintyminen estyy järjestäjän toiminnasta tai laiminlyönnistä johtuvasta viranomaisen väliintulosta johtuen on järjestäjä siitä huolimatta velvollinen korvaamaan ohjelmatoimitussopimuksen mukaisen palkkion. Tällaisia seikkoja olisivat mm. järjestyshäiriöt, lupaehtojen noudattamatta jättäminen, viranomais- tai tekijänoikeusmaksujen laiminlyönti jne.

14. REKLAMAATIOI

Sopijapuolet tekevät mahdolliset huomautukset välittömästi virheen havaitessaan. Reklamaatio on kuitenkin tehtävä viimeistään seitsemän (7) vuorokautta toimeksiannon päättymisen jälkeen. Mikäli tilaaja haluaa reklamoida myöhästymisestä se on tehtävä ennen esiintymisen alkua. Mikäli korvausvaatimusta ei tehdä ajallaan aiheuttaa se puhevallan menetyksen ao. asiassa.

Mikäli reklamoitu virhe on sellaisessa projektin osassa, jota suorittaa kolmas osapuoli BSG Marketing Oy ei vastaa virheestä, vaikka se tapahtuisi BSG Marketing Oy:n valvonnan alaisuudessa. BSG Marketing Oy vastaa vain omien alihankkijoiden virheistä.

15. TURVALLISUUS JA VAHINGONVASTUU

Tilaaja vastaa koko tapahtuman turvallisuudesta. Tilaaja vastaa kaikista yleisölle tai heidän omaisuudelleen esiintymispaikalla tapahtuvista vahingoista. Tilaaja on velvollinen vakuuttamaan toimintansa yllä mainittujen vahinkojen varalta.

Tilaaja vastaa niistä vahingoista, jotka aiheutuvat esiintyjäryhmään kuuluville henkilöille tai heidän mukanaan tuomalle omaisuudelle siitä lähtien kun kuljetuskalusto on purettu siihen asti kunnes kuljetuskalusto on takaisin lastattu. Toimittajan on huolehdittava siitä, että esiintymisryhmän mukanaan tuoma esiintymisessä käytettävä laitteisto on vakuutettu. Esiintymisessä käytettävään esiintymisryhmän mukanaan tuomaan laitteistoon kohdistuvissa vahingoissa tilaajan vastuu rajoittuu vakuutuksen omavastuusuuteen. Em. vastuunrajoituslauseke ei ole voimassa, jos tilaaja aiheuttaa vahingon tahallisella tai lain vastaisella toiminnalla.

Esiintyjä vastaa itselleen ja laitteistolleen itse aiheuttamista vahingoista. Järjestäjä ymmärtää, että toimittaja vastaa vain esiintymisryhmän esiintymisen yhteydessä aiheuttamista vahingoista. Korvausta muista vahingoista tilaaja voi hakea vain kulloinkin syypäältä taholta itseltään. Tilaaja vastaa siitä, että esiintymispaikalla tai sen välittömässä läheisyydessä ei käytetä myrkyllisiä tai muutoin terveydelle haitallisia aineita sisältäviä kemiallisia lattialiukasteita. HUOM! Mikäli järjestyshäiriöitä todetaan tai niiden katsotaan objektiivisesti olevan mahdollisia eikä mahdollisia puutteita korjata, on esiintyjällä oikeus keskeyttää esiintymisensä tai olla kokonaan esiintymättä. Tällaisessa tapauksessa toimittajalla on silti oikeus toimituskohtaisissa ehdoissa sovittuun palkkioon kokonaisuudessaan. Molempien osapuolten tulee yhteisymmärryksessä pyrkiä ratkaisemaan ongelmat niin, että esiintyminen pystytään toteuttamaan.

16. IMMATERIAALISET OIKEUDET

Kaikki tapahtumaa/projektia/työtä varten tuotetut dokumentit kokonaisuudessaan on BSG Marketing Oy:n omaisuutta ja niiden kopiointi, osittainen kopiointi, käyttö tai osittainen käyttö muuhun kuin BSG Marketing Oy:n toimittamaan palveluun on ehdottomasti kielletty.

BSG Marketing Oy:llä omistusoikeus kaikkiin toimeksiannon aikana esittämiinsä ideoihin, eikä Tilaajalla ole oikeutta hyödyntää kyseisiä ideoita muussa toiminnassaan. Tilaajalla ei ole oikeutta toteuttaa vastaavaa ideaa itsenäisesti tai yhteistyössä toisen tapahtumatuottajan tai alihankkijan kanssa.

YLEISET SOPIMUS-, OHJELMATOIMITUS-, MAKSU- JA PERUUTUSEHDOT 2009-2011

BSG Marketing Oy ei luovuta Tilaajalle tekijänoikeuksia toimeksiannon aikana toteuttamiinsa töihin, ellei asiasta kirjallisesti toisin sovita. BSG Marketing Oy:llä on oikeus mainita Tilaaja asiakasluettelossaan ja käyttää tilaisuudessa mahdollisesti taltioitua materiaalia omiin markkinointitarkoituksiinsa hyvää markkinointitapaa noudattaen ellei Tilaaja tätä kirjallisesti nimenomaisesti kiellä.

BSG Marketing Oy hankkii Tilaajalle kaikki kolmansille osapuolille kuuluvat, toimeksiantoon liittyvät tekijänoikeudet, luvat ja viranomaisuostumukset erikseen sovittavin poikkeuksin.

Tilaaja vastaa BSG Marketing Oy:lle antamansa aineiston käytön luvallisuudesta.

BSG Marketing Oy:llä on oikeus mainita Tilaaja julkisesti referenssinään markkinointi-, PR- ja viestintätarkoituksissaan hyvän tavan mukaisesti, ellei Tilaaja tätä kirjallisesti nimenomaisesti kiellä.

17. PALVELUNTUOTTAJAN NÄKYMINEN

BSG Marketing Oy saa signeerata Tilaajan teettämää materiaalia vain Tilaajan luvalla. BSG Marketing Oy:n tuottamaa materiaalia BSG Marketing Oy saa signeerata ellei Tilaaja sitä erikseen kirjallisesti kiellä.

18. VEROT, VIRANOMAISMAKSUT, TEKIJÄNOIKEUSKORVAUKSET JA LUVAT

Tilaaja vastaa omalla kustannuksellaan siitä, että pääsylipputuloista maksetaan tarvittaessa arvonlisävero. Mikäli ohjelmatoimituskorvaus on sidottu pääsylipputuloihin, sopimuksessa mainitut hinnat ovat arvonlisäverottomia nettohintoja. Mitään lupamaksuja, veroja, ennakolippujen myyntipalkkioita tai vastaavia ei voida vähentää ohjelmatoimituskorvauksesta. Tilaaja vastaa omalla kustannuksellaan kaikista esiintymistilaisuuteen liittyvistä tekijänoikeudellista maksuista ja ilmoituksista. Tilaaja vastaa kaikista tilaisuuden järjestämiseen tarvittavista luvista.

Ohjelmamyynänti on tällä hetkellä vapaata arvonlisäverosta ja toimituskohtaiset ohjelmatoimitushinnat ovat arvonlisäverottomia. Mikäli ohjelmatoimitukset tulevat lainmuutoksen tai verotuskäytännön johdosta arvonlisäverollisiksi, arvonlisävero lisätään sopimushintoihin ilman erisopimusta.

Toimistolla on oikeus lisätä esiintymisten hintoihin jälkikäteen sellaiset kustannukset, jotka aiheutuvat muuttuneista työehtosopimuksista, viranomais- tai lakisääteistä päätöksistä (esim. eläkeprosentit, lakisääteiset sosiaalikulut, jne.) ja joita ei ole kohtuudella voinut ennakoita tai ottaa huomioon esiintymisten hinnasta sopimisen hetkellä. Toimisto pyrkii ilmoittamaan näistä muutoksista asiakkaalle niin hyvissä ajoin kuin se on mahdollista ja muutosten vaikutus hintaan tiedossa. Tällaisessa tapauksessa näistä syistä johtuva hinnanmuutos ei oikeuta asiakasta sopimuksen purkamiseen, vaan siinä säilyvät normaalit peruutusehdot (kohta 7.).

19. TILAAJAN ASEMA ESIINTYJÄRYHMÄN JÄSENIIN NÄHDEN

Esiintyjäryhmän jäsenet eivät ole työsuhteessa tilaajaan. Tilaajalla ei ole heihin nähden työnantajan direktiovaltaa. Toimittaja vastaa siitä, ettei tilaaja missään olosuhteissa joudu vastuuseen esiintyjäryhmän palkkioiden ennakonpidätyksistä tai muista työsuhteeseen liittyvistä työnantajan maksuvelvoitteista. Tilaaja ei voi missään tapauksessa vedota seikkoihin, jotka liittyvät esiintyjän taiteellisen suorituksen sisältöön.

20. LIPUNMYNTIIN SIDOTTUJEN OHJELMATOIMITUSKORVAUSTEN VALVONTA

Mikäli tilaisuuden ohjelmatoimituskorvaus on sidottu lipunmyyntituloihin tilaaja säilyttää tilaisuuden lippukassan arvonlisäverotonta osuutta tilaajan ja toimittajan yhteiseen lukuun maksuhetken saakka. Tilaajan mahdolliset vapaakortit tai liput vaihdetaan tilaajan kustannuksella pääsylippuihin, ellei toimituskohtaisissa ehdoissa olla muuta sovittu.

Jos ohjelmatoimituksesta maksettava hinta on sidottu tilaisuuden lipunmyyntituloihin, Toimittajalla on oikeus valvoa lipunmyyntiä parhaaksi katsomallaan tavalla. Tilaisuudessa käytetään Toimittajan omia pääsylippuja Toimittajan niin vaatiessa.

21. ESIINTYMISEN ÄÄNI- JA KUVATALLENNUS

Esityksen tekijänoikeudet ovat yksinomaan esittäjillä, joten esitystä ei saa ääni- tai kuvatallehtaa ilman esittäjien kanssa etukäteen tehtävää sopimusta. Tilaaja vastaa siitä, ettei esitystä äänitetä tai kuvata ilman esiintyjien suostumusta. Tilaajan on aktiivisesti tiedotettava tallennuskiellosta ja valvottava, ettei tallentamisvälineitä tuoda esiintymistilaan. Mikäli tilaisuuden aikana havaitaan asiatonta tallentamista, johon tilaaja ei puutu, on esiintyjällä oikeus olla esiintymättä tai keskeyttää jo aloittamansa esitys ja silti toimittajalla on oikeus täyteen palkkioon.

22. TUOTTEIDEN JA AATTEIDEN MENEKIN EDISTÄMINEN

Tilaajan on ilmoitettava tilaisuuden luonne ja ne tuotteet ja aatteet minkä menekkiä tilaisuudessa pääasiallisesti edistetään jo ennen suullisen sopimuksen tekemistä. Ilmoitusvelvollisuus ei koske tilaisuuden pitopaikan tavanomaista tuotemyyntiä kuten ruokaa ja virvokkeita. Toimittajan on ilmoitettava ne tuotteet ja aatteet minkä menekkiä ohjelma tai esiintyjä mahdollisesti edistää jo ennen suullisen sopimuksen tekemistä. Muussa tapauksessa osapuolet voivat luottaa siihen, että tilaisuuden tarkoitus ei ole edistää minkään tuotteen tai aatteen menekkiä.

Mikäli ilmoitukset on tehty jo suullisen sopimuksen yhteydessä eikä niihin erityisesti puututa, katsotaan ilmoitettujen tuotteiden ja aatteiden menekin edistäminen tilaisuudessa hyväksytyksi. Esiintyjällä on oikeus myydä tilaisuudessa artistituotteitaan. Tällaista tuotemyyntiä varten on tilaajan osoitettava paikka.

YLEISET SOPIMUS-, OHJELMATOIMITUS-, MAKSU- JA PERUUTUSEHDOT 2009-2011

23. ESIINTYJÄRYHMÄN LAITTEIDEN KÄYTTÖ

Esiintyjäryhmän tilaisuuteen mukanaan tuomia laitteita eivät muut saa käyttää ilman esiintyjien nimenomaista etukäteistä suostumusta.

24. MUUTA SOVITTUA

Toimituskohtaiseen sopimukseen liittyy usein liite (rider), sen määräykset ovat olennainen osa toimituskohtaista sopimusta. Riderin tulee olla toimituskohtaisen sopimuksen liitteenä jo allekirjoitushetkellä ellei erikseen olla toisin sovittu.

Mikäli tämä sopimus on ristiriidassa toimituskohtaisen sopimuksen tai siihen liittyvän riderin kanssa noudatetaan näissä jäljemmissä olevia ehtoja. Mikäli toimituskohtainen sopimus ja rider ovat ristiriidassa noudatetaan riderissa olevia ehtoja. Tilaajalla ja toimittajalla tulee olla esiintymispaikalla edustajat, joilla on oikeus tehdä päämiehiään velvoittavia sopimuksia. Tätä sopimusta voidaan muuttaa ainoastaan kirjallisesti.

25. KÄYTTÖOIKEUDET

Tämä dokumentti kokonaisuudessaan on BSG Marketingin omaisuutta ja sen kopiointi, osittainen kopiointi, käyttö tai osittainen käyttö muuhun kuin BSG Marketingin toimittamaan palveluun on ehdottomasti kielletty.

26. ALLEKIRJOITUSVALTUUDET

Tilaajan on pyydettyäessä liitettävä allekirjoittamaansa sopimukseen kauppa- tai yhdistysrekisteriote, josta selviää nimenkirjoitusoikeudet sekä tarvittaessa lisäselvitys nimenkirjoitusoikeudesta. Mikäli sopimuksen on allekirjoittanut joku, jolla ei ole asianmukaista valtuutusta, toimittaja voi joko vaatia tätä allekirjoittanutta henkilökohtaisesti vastaamaan sopimuksen velvoitteista tai korvausvelvollisuudesta purkaa sopimuksen noudattamatta irtisanomiselle tarkoitettuja määräaikoja ja vaatia vahingonkorvausta yleisten ohjelmatoimitusehtojen kohdan 11 mukaisesti.

27. SALASSAPITO

Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa ja olemaan käyttämättä muuhun kuin osapuolten välisen sopimuksen mukaiseen tarkoitukseen luottamuksellista tietoa, kuten sopimuksen ehtoja, yrityssalaisuuksia ja kaikkea muuta sellaista tietoa, jota voidaan kohtuudella pitää luottamuksellisena ja jonka osapuoli on osapuolten välisen sopimuksen perusteella tai siihen liittyvien toimien nojalla saanut tietoonsa. Salassapitovelvollisuus on voimassa niin kauan, kun luottamuksellisella tiedolla on kaupallista merkitystä kyseiselle osapuolelle.

28. SOPIMUSRIKKOMUKSEN KORVAAMINEN

Mikäli sopijapuoli rikkoo tätä sopimusta, on se velvollinen korvaamaan kaiken tälle aiheuttamansa vahingon. Sopijapuolet eivät vastaa aiheuttamistaan välillisistä tai muista vaikeasti ennakoitavista vahingoista.

29. SOPIMUKSEN SIIRTÄMINEN

Osapuolella ei ole oikeutta siirtää sopimusta kolmannelle osaksikaan ilman toisen osapuolen kirjallista suostumusta.

30. SOPIMUKSEN MUUTTAMINEN

Osapuolet voivat poiketa näistä Yleisistä sopimusehdoista tai muutoin muuttaa osapuolten välisen sopimuksen sisältöä sopimalla siitä nimenomaisesti ja kirjallisesti.

31. SOVELLETTAVA LAKI JA RIITOJEN RATKAISU

Osapuolten väliseen sopimukseen sovelletaan Suomen lakia, lukuun ottamatta sen lainvalintasäännöksiä. Sopimuksesta aiheutuvat riidat, joita ei kyetä ratkaisemaan osapuolten välisin neuvotteluihin, ratkaistaan Helsingin käräjäoikeudessa.

32. SOPIMUKSEN VOIMASSAOLO

BSG Marketing Oy:n ja Tilaajan välinen sopimus on voimassa toistaiseksi kunnes tapahtuma/projekti on järjestetty tai työ on suoritettu ja kaikki sopimuksen mukaiset toimet on suoritettu. Sellaiset ehdot, joiden on tarkoitettu säilyvän voimassa myös sopimuksen muutoin päätyttyä, esimerkiksi salassapitoehdot, säilyvät kuitenkin voimassa.